

ブレインダンプワーク（後半）

～人生と一致した“わたしビジネス”
ビジネスコンセプト作り～

はじめに

こんにちは、まっしゅです。

このレポートは、以前にお配りした「自分自身の人生をそのままビジネスにしていく」、「わたしビジネス」を構築するためのブレインダンプの続編として、今度は「自分が最も価値を提供できて、自分が最も成長できて、自分も、周りも、日本も、世界も、よくしていくことに繋がる」

そんな全てが統合された

「自分だけにしかできないビジネスコンセプトを作るため」のブレインダンプです。

「またあのキツイのをやるのか…」と思ってるかもしれません笑
ご安心ください。

ウェイトの比率で言えば、前半が60%、今回のが40%くらいです。
半分は超えてますのでね笑

ブレインダンプ前半と同じく、ここでアウトプットしていくことがビジネスに直結していくので、超重要であることに変わりはないのですが、だからこそここで足踏みをしてしまうと、何も進まなくなってしまいます。

むしろ軽い気持ちで取り組んでいただけたらと思います。

ブレインダンプの要領は既にわかっていたいていると思いますが、次のページに前回と同じ内容でまとめておきますので、ご参考までに！

ブレインダンプワーク

①まとめた時間を確保する

1日休みの日などの、まとめた時間を確保してください。

このワークは、頭在意識を全部出し切った後に、さらに先の潜在意識まで掘り下げていく作業なので、コマ切れの時間だと思考が深まって行かず、潜在意識までたどり着けない可能性が高いです。

徹底的に自分と向き合う作業なので、仕事や家族との調整が必要になるかと思いますが、人生の転換点になりますので、思い切って時間を確保してください。

②次ページ以降を印刷して、書き込む

「ペンで書く」という作業は、僕たちの想像以上に脳を刺激します。

潜在意識まで掘り下げる作業をする上で、脳を効率的に働かせる意味でも、できるだけ紙とペンで作業をしてください。

※最終的にアウトプットとしてまとめたものを、パソコンなどできれいにまとめる分には全然OKです！

9.自分が周りに教えられること、世の中に価値を与えられそうなこと

“ビジネス”という視点で考えてしまうと、「稼ぎやすい・稼ぎにくい」とか「ニーズがある・ない」というのは少なからずあるのですが、一旦そういうことは無視して、とにかく「自分ができそう！」とか、なんなら「やってみたい！」など、「1%でも人に価値提供できそうなもの」を、徹底的に書き出してみてください。

自分が周りに教えられること、世の中に価値を与えられそうなこと

10.ターゲティング

9のワークで「自分が価値提供できそうなこと」がわかったら、次はそれを「誰に向かって情報を発信するか」を決めます。

これが定まっていないと、結局「誰の心にも響かない情報発信」になってしまいますので、ここで「どういう人に向けて伝えたいのか」を明確にします。

<p>① 理想のお客さん・誰に届けたいか？ 長く付き合いたいお客さんはどんな人か？</p>	<p>② 絶対にお客さんにしたくない人はどんな人？ 届けるべきではないと思う人は？</p>

11.理想の世界、根本原因、アンチテーゼ、自分の目標、読者の目標、解決法

これは、「僕らが発信する内容を伝わりやすくするため」に言語化するものです。

①理想の世界	
②根本原因	
③アンチテーゼ	
④自分の目標	
⑤読者の目標	
⑥解決法	

12.抽象度を思いっきり上げる

最後に、守備範囲を思いっきり拡げていきます

	目の前の人、理想の読者	周り、コミュニティ、業界	全体、日本、世界
①嘆かわしい、悔しい、 もったいない、 悲しいと思うこと			
②それを解決した 理想の姿は どんなものか？ 根本的な解決をした 世界はどうなっている？			
③そのために自分が できることは何か？ (できるかどうかは別)			
④じゃあ今の自分に すぐにできることは何か？			
⑤その結果、 どんな変化・成果が 出るか？出そうか？			

終わりに

本当に本当にお疲れ様でした！！

めちゃくちゃ大変でしたね笑

でも、自分の時間とエネルギーをこれだけ凝縮して言語化した言葉だからこそ、しっかりと魂が宿っているし、血が通った言葉になっているはずです。

そういう言葉じゃないと、絶対に人には伝わらないんです。

どこかで聞いたような耳触りのいい言葉ではなく、あなたの魂からの言葉だからこそ、相手の魂にも響くし、それは必ずリターンとして返ってきます。

このキツイ作業をやるからこそ、

今までやったこともないくらいに頭を使うからこそ、

「殻」を破れるし、先に進むことができるんですね。

この2回のブレインダンプで言語化したコンセプトに、そのまま100%従わなければならぬというわけではありません。

自分自身が成長していけば、感覚も変わってきます。

そうなれば、当然言葉も変わってきます。

最初から完璧なコンセプト・設計図は、なかなか作れません。

やっていくうちに、「なんかちょっと違うなー」と感じることがあったら、

またブレインダンプに戻ってきてみてください。

僕も、今でも時々ブレインダンプをやりながら、新しいビジネスを作ったりしています。

質問、疑問、ブレインダンプの結果報告、ぜひ教えてください！

info@mashup76.com

【まっしゅアップメルマガ】

◆ご意見、ご感想: info@mashup76.com

◆ブログはこちら: <https://mashup76.com/>

本メールの著作権はまっしゅにあります。

文章の引用、他メディアへの掲載を一切禁じます。

当メールによって生じた損害についての責任は一切負いません。